

CUADRO FUNCIONAL DE POLITICA CULTURAL Y EUSKERA : DIMENSION ESTRATEGICA

RESUMEN DE OBJETIVOS E INDICADORES

	OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION OBJETIVO
ENSEÑANZA DEL EUSKERA	1. Conseguir el mayor grado de autonomía económica del organismo, Euskaltegi.	(Gasto - Aportación) / Gasto	
		Nº de matrículas por curso escolar	
	2. Mantener oferta y asistencia en el Euskaltegi	Nº de horas por curso escolar	
CASAS DE CULTURA	1. Conseguir el mayor grado de autonomía económica del organismo, Kultur Etxea.	(Gasto - Aportación) / Gasto	
FOLKLORE	1. Impulsar el folklore tradicional a través de actividades realizadas por grupos municipales	Nº de grupos participantes	año n > = año n-1
	2. Ofrecer diversidad de programas	Nº de programas realizados	año n > = año n-1
	3. Fomentar valores en las actividades culturales que se celebren	Integración discapacitados, inmigrantes y perspectiva de género	SI/NO
OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	1. Potenciar las actividades socio-culturales a desarrollar en el municipio.	Nº de actividades realizadas	año n > = año n-1
	2. Mantener oferta y participación en las actividades de Udalekus	Nº de participantes en las actividades	año n > = año n-1
	3. Mantener oferta y nº de alumnado en la Escuela de musica	Nº de participantes	año n > = año n-1
	4. Fomento de valores en las actividades culturales que se celebren	Integración de discapacitados/inmigrantes/ perspectiva de género	SI/No
PROMOCIÓN SOCIAL DEL EUSKERA	1. Impulsar el uso del euskera a través del desarrollo del plan de gestión anual o Desarrollar el plan de gestión anual	Nº de Actividades realizadas/ Nº actividades previstas	100%
	2. Mantener la oferta y participación en ciertas actividades representativas: oferta en relación a EMAN GILTA; dirigidas al alumnado GU ERE BERTSOTAN, AHOZKOTASUNA, ANTZERKIGINTZA, EUSKARA ZINE ARETOETARA; programas de fomento de euskera en asociaciones y actividades comerciales; actividades organizadas en torno a ZUZTARRETATIK AHORA, y solicitudes de las distintas líneas de subvención.	Nº de participantes	año n > = año n-1
PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD	1. Aumento o mejora de las actividades a realizar en el municipio	nº de actividades realizadas	año n > = año n-1
	2. Aumento del nº de participantes en las actividades realizadas en el Gaztegune	nº de participantes en las actividades	año n > = año n-1
	3.- Aumento del nº de actividades realizadas en colaboración con Ayto de la comarca	nº de actividades realizadas	año n > = año n-1
	4. Fomentar los valores entre población juvenil	Integración de las personas con discapacidad/inmigrantes y perspectiva de género	SI/NO
FESTEJOS	1. Potenciar la participación ciudadana en los eventos festivos	nº de participantes	año n>=año n-1
	2. Número de actos festivos y ó diversidad de actos festivos.		año n>=año n-1
	3. Fomentar valores en la celebración de actos festivos	Integración discapacitados/Inmigrantes Perspectiva de género	SI/NO
	4. Potenciar la participación de Asociaciones y Entidades en la organización de eventos festivos	nº de Asociacioens o entidades colaboradoras	año n>=año n-1
DEPORTES	1. Mantener la oferta de actividades deportivas.	Nº de actividades deportivas ofrecidas	año n > año n-1
	2. Mantener el nº de personas participantes en las actividades	Nº de participantes en eventos deportivos	año n > año n-1
	3. Fomentar valores en la realización de actividades juveniles	Integración discapacitados/Inmigrantes Perspectiva de género	SI/NO
	4. Lograr el mayor grado de autonomía del Organismo, IMD	(Gasto - Aportación) / Gasto	

CUADRO FUNCIONAL DE POLÍTICA CULTURAL Y EUSKERA: DIMENSION CIUDADANA

RESUMEN DE OBJETIVOS E INDICADORES

	OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION OBJETIVO
ENSEÑANZA DEL EUSKERA	1. Maximizar el grado de valoración de las actividades y servicios del Euskaltegi. OBSERVATORIO URBANO	Satisfacción del usuario	año n > año n-1
	2. Conseguir un número de asistentes y participantes adecuado para cada uno de los servicios y actividades realizados.	Cumplimiento del ratio establecido por HABE	> 11
CASA DE CULTURA	1. Maximizar el grado de valoración de las actividades y servicios de la Casa de Cultura. OBSERVATORIO URBANO	Satisfacción del usuario	año n > año n-1
	2. Conseguir un número de asistentes y participantes adecuado para cada uno de los servicios y actividades realizados. (Total de asistentes y promedio de ocupación. Los dos aspectos en las actividades más importantes.)	Nº de asistentes y promedio de ocupación	año n > año n-1
FOLKLORE	1. Satisfacción con las actividades relacionadas con el folklore tradicional	Nº de actividades	Año n > = año n-1
OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	1. Grado de satisfacción de participantes en Udalekus	% Satisfacción de participantes	año n > = año n-1
	2. Grado de satisfacción de alumnado Escuela de música	% Satisfacción de participantes	año n > = año n-1
	3. Mantener nº de Asociaciones que colaboran en organización de actos culturales	nº de Entidades o Asociaciones	año n > = año n-1
	4. Grado de satisfacción en servicios culturales. OBSERVATORIO URBANO	Entre 0 y 10	
PROMOCIÓN SOCIAL DEL EUSKERA	1. Satisfacción con las actividades realizadas en torno a la promoción del uso del euskera recogidas en el Plan General de Promoción del Uso del euskera (2013-2017) y desarrolladas a través del plan de gestión anual. OBSERVATORIO URBANO	Satisfacción de la ciudadanía	año n > o = n-1
	2. Grado de satisfacción de participantes	Valoraciones de participantes	año n > = año n-1
PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD	1. Grado de satisfacción de los participantes en actividades realizadas en el Gaztegune	% de satisfacción	año n > año n-1
	2. Aumento nº de participantes en las actividades de otros Aytos de la comarca	nº de participantes	año n > año n-1
	3. Grado de satisfacción en actividades realizadas para jóvenes. OBSERVATORIO URBANO	Entre 0 y 10	
FESTEJOS	1. Satisfacción de los ciudadanos. OBSERVATORIO URBANO (Fiestas patronales)	Entre 0 y 10	año n > = año n-1
DEPORTES	1. Satisfacción de la ciudadanía con la oferta de actividades deportivas. OBSERVATORIO URBANO	Entre 0 y 10	año n > año n-1

NOTA:

Escrito en azul, cambios a confirmar

Escrito en rojo, resultados negativos

CUADRO FUNCIONAL DE POLITICA CULTURAL Y EUSKERA: DIMENSION ECONOMICA

RESUMEN DE OBJETIVOS E INDICADORES

	OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACION OBJETIVO
ENSEÑANZA DEL EUSKERA	1. Cumplimiento del Presupuesto asignado. (euskaltegi)	Gasto real / Presupuesto inicial (euskaltegi)	100%
CASAS DE CULTURA	1. Cumplimiento del Presupuesto asignado. (Kultur Etxea)	Gasto real / Presupuesto inicial (Kultur Etxea)	100%
FOLKLORE	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa	% Gasto anual /Presupuesto inicial	100%
OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa	% Gasto anual /Presupuesto inicial	100%
	2. Razonabilidad del gasto por Udalekus	Gasto de actividad / nº de participantes	año n < 1,1 (año n-1)
	3. Razonabilidad del gasto por el PIN	Gasto de actividad / nº de participantes	año n < 1,1 (año n-1)
PROMOCIÓN SOCIAL DEL EUSKERA	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa	% Gasto anual /Presupuesto inicial	100%
	2. Razonabilidad del gasto	Gasto de actividad / nº de participantes	año n < 1,1 (año n-1)
PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa	% Gasto anual /Presupuesto inicial	100%
	2. Razonabilidad del gasto por participante en las actividades desarrolladas en el Gaztegunee	Gasto total / Nº de participantes	año n < 1,1 (año n-1)
FESTEJOS	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa	% Gasto anual /Presupuesto inicial	100%
	2. Razonabilidad del gasto por habitante.	Gasto total / Total habitantes	año n < 1,1 (año n-1)
DEPORTES	1. Cumplimiento del presupuesto anual asignado al programa (IMD)	% Gasto anual /Presupuesto inicial (IMD)	100%

NOTA:

Escrito en azul, cambios a confirmar

Escrito en rojo, resultados negativos